

Umsatzentwicklung der EMS-Gruppe Januar - September 2003 im Vergleich zum Vorjahr

Nettoumsatz in Mio. CHF	2003 (Jan-Sep)	in lokalen Währungen	2002 (Jan-Sep)
Total EMS-Gruppe	917		930
Veränderung Vorjahr	-1.4%	+1.1%	-2.2%
- Polymere Werkstoffe	703		678
Veränderung Vorjahr	+3.7%	+6.5%	-4.6%
- Feinchemikalien	142		153
Veränderung Vorjahr	-7.2%	-6.3%	+4.8%
- Engineering	72		99
Veränderung Vorjahr	-27.3%	-25.0%	+5.3%

Im **Geschäftsbereich Polymere Werkstoffe** konnten alle Unternehmensbereiche ihr geplantes Wachstum erreichen. Speziell dazu beitragen konnten eine positive Mengenentwicklung in Europa und die anhaltend gute Automobilentwicklung in China.

Im **Geschäftsbereich Feinchemikalien** lag EMS-PRIMID (führend bei den witterungsbeständigen Härter für Pulverlacke) im Rahmen der Erwartungen, während EMS-DOTTIKON (spezialisiert auf Exklusivsynthese) die in diesem Markt noch immer vorhandenen Überkapazitäten spürte.

Der Umsatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr im **Geschäftsbereich Engineering** ist im wesentlichen darauf zurückzuführen, dass die auf Ende 2002 verkauften KRAFTWERKE nun nicht mehr enthalten sind. Der Airbaganzünderbereich EMS-PATVAG konnte sein geplantes Wachstum erreichen. Der schwergewichtig in China tätige Anlagenbauer INVENTA-FISCHER konnte im laufenden Geschäftsjahr erneut zahlreiche Grossaufträge abschliessen.

Ausblick

Auch das vierte Quartal dürfte geprägt sein durch eine zurückhaltende weltwirtschaftliche Entwicklung, durch einen starken Schweizer Franken und eine zurückhaltende Investitionsneigung. EMS erwartet auf Ende Jahr unverändert einen Umsatz sowie einen vergleichbaren EBIT auf Vorjahreshöhe.

Für 2004 zeichnet sich hingegen eine positivere konjunkturelle Entwicklung, vor allem in den USA, ab. EMS ist für diesen Aufschwung gerüstet. Die Anstrengungen zur höheren Innovationsfähigkeit wurden im ganzen Unternehmen verstärkt mit dem Ziel, neue Produkte in den Markt zu bringen. Zudem wurden die Kapazitäten für höhermargige Stossprodukte erhöht. Auf der Kostenseite wird das im Verlaufe dieses Jahres beschlossene Kostensenkungsprogramm, welches nun in der Umsetzung ist, die Konkurrenzfähigkeit zusätzlich stärken.

Termine

- Bilanzmedien- / Finanzanalystenkonferenz
für das Geschäftsjahr 2003 13. Februar 2004
- 3-Monatsbericht 2004 Ende April 2004
- Halbjahresergebnis 2004 Ende Juli 2004
- Generalversammlung 2004 14. August 2004
- 9-Monatsbericht 2004 Ende Oktober 2004